

ENCUESTA DE SERVIHABITAT EN EL BARCELONA MEETING POINT 2019**El interés por el alquiler se dispara en el BMP**

- *El 25% de los consultados busca una vivienda en alquiler con opción a compra, 20 puntos más que en 2018.*
- *Los encuestados que se decantan por el alquiler suponen el 20% de los que buscan vivienda.*
- *El 19% de los que asistentes encuestados busca segunda residencia, 9 puntos más que el año pasado.*
- *El 76% de los encuestados encuentra su vivienda en menos de nueve meses.*
- *La percepción de que los precios continuarán subiendo es cada vez menor, pues se reduce esta percepción en casi 10 puntos porcentuales con respecto a 2018.*
- *El temor a no poder hacer frente a los gastos iniciales y la sensación de encontrarse “hipotecado” durante mucho tiempo destacan entre las principales preocupaciones a la hora de adquirir una vivienda.*

Barcelona, 22 de octubre de 2019.- En el marco del Barcelona Meeting Point (BMP), Servihabitat ha realizado por sexto año consecutivo una encuesta en la que han participado más de 250 visitantes que recoge los intereses del público que se ha acercado al salón inmobiliario a la hora de adquirir o alquilar una vivienda.

Los encuestados que se decantan por el alquiler con opción a compra aumentan notablemente, pasando del 4% en 2018 al 25% de los que buscan piso este año. El alquiler también ha subido 4 puntos porcentuales hasta alcanzar el 20% en esta edición. Aún y así, la compra se mantiene como

opción prioritaria para el 42% de los asistentes interesados en viviendas. Esta es una de las principales conclusiones que se desprenden de la encuesta.

El 47% se ha acercado a la feria para adquirir o alquilar su primera vivienda, mientras que el 25% lo ha hecho buscando una vivienda de reposición. Los que buscan oportunidades de inversión se mantienen en niveles similares al año pasado (9%) y se incrementa considerablemente los que buscan una segunda residencia, pasando del 10% al 19% este año.

En relación al tipo de vivienda, los consultados se decantan por igual por la obra nueva y la segunda mano: al 44% le es indiferente una opción o la otra en el momento de elegir producto, mientras que tanto los que prefieren obra nueva como los que buscan segunda mano suponen el 28% respectivamente.

En cuanto al horizonte temporal del proceso de búsqueda, el 76% encuentra su vivienda en menos de nueve meses, porcentaje que aumenta más de 10 puntos con respecto a la anterior edición. Y si nos centramos en la intención de comprar o alquilar una vivienda, para el 31% de los casos es inmediata.

Por lo que respecta a la percepción de tendencias en el mercado inmobiliario actual, baja la apreciación de que el precio continuará subiendo (pasando del 42% de las respuestas en 2018 al 33% este año) y crecen en 5 puntos porcentuales los que creen que comenzarán a disminuir, hasta el 18%.

Pese a que Internet se mantiene como principal canal de búsqueda de una vivienda, las inmobiliarias o APIs aumentan ligeramente hasta el 17% de los consultados.

Preguntados acerca de sus máximos obstáculos a la hora de adquirir una vivienda, bajan casi 10 puntos porcentuales, hasta el 33%, los que no encuentran lo que buscan porque nada se ajusta a sus expectativas, mientras que aumenta, hasta alcanzar el 35% de los encuestados, la dificultad de tener que hacer frente a los gastos iniciales.

La sensación de encontrarse “hipotecado” durante mucho tiempo (20%) y que surjan problemas o desperfectos imprevistos una vez finalizado el proceso de compra (19%) destacan entre las principales preocupaciones a la hora de adquirir una vivienda.

A la hora de alquilar, el precio se mantiene como la principal preocupación, pues el 38% opina que los precios son muy elevados en el centro de las ciudades y el 27% que son muy altos en las coronas metropolitanas.

Sobre Servihabitat

Servihabitat es uno de los *servicers* de referencia en la prestación de servicios para la gestión integral de carteras de crédito hipotecario y promotor, así como de activos inmobiliarios. La experiencia de 30 años en el mercado y el elevado volumen de activos bajo gestión, consolidan la posición de la empresa al frente del sector.

Un equipo profesional altamente cualificado y una plataforma tecnológica propia proporcionan a Servihabitat una metodología operativa independiente y diferenciada, capaz de cubrir todas las exigencias en el ciclo de gestión de activos financieros e inmobiliarios.

Para más información:

Helena Arnó (harno@tinkle.es / 600 591 801) o Teresa Batlle (tbattle@tinkle.es / 662 312 879)